
Checkliste: VR-Ausbildung / Weiterbildung

Anforderungen

Ein VR muss viele Fähigkeiten besitzen und Fachmann allerlei Fachrichtungen sein:

- Strategie
- Finanzexperte
- Personalfachmann
- Marketingspezialist
- Vertriebsprofi
- Krisenmanager

Ausbildung

- Seminare zur Arbeitsweise des VR
- Seminare für VRP-Leadership
- Ausbildung in Strategie
- Ausbildung in Businessplanung
- Ausbildung in Budgetierung
- Ausbildung im Risikomanagement
- Ausbildung in Marketing, PR und Verkauf
- Führungskräfteseminar
- Branchenseminare (zB Bank-VR, Versicherungs-VR usw.)

Weiterbildung

- Seminare zu aktuellen VR-Problemen
- Seminare zu akuten Schwierigkeiten der Gesellschaft
- Seminare zu Projektmanagement, zB im Hinblick auf ein bevorstehendes Investitionsprojekt
- Seminare zur zielführenden Betreuung von Beratern
- Brush-up-Seminare
- Erfahrungs-Tagungen

Inhouse-Seminar

Denkbar ist auch, dass der ganze VR gemeinsam eine inhouse-Weiterbildung bei einem Coach ordert. So ist eine bedürfnisgerechte Weiterbildung in einem vertraulichen Rahmen möglich, der – im Gegensatz zu Publikumsseminaren - nicht zu Geschäftsgeheimnisverletzungen führen kann.

Anbieter von VR-Aus- und Weiterbildungen

- I.FPM (Universität St. Gallen), Prof. Dr. Martin Hilb
 - Neue Konzepte des VR-Managements
 - VR-Seminar und VR-NetWorkShop
 - Wirksame Führung und Aufsicht von Familiengesellschaften
 - Erfa-Tagungen
 - Leadership-Seminare
- ZfU
 - Verwaltungsrats-Präsident – Aufgaben und Anforderungen im Rahmen der Corporate Governance
 - Der Verwaltungsrat – Das Intensiv-Seminar für VR und Corporate Governance
 - Certified Master of Corporate Board – Fachausweis für Verwaltungsräte
- SQS
 - Riskmanagement – Ein Führungsinstrument für Verwaltungsräte und Geschäftsleitung
- WEKA Business Media AG
 - <http://www.vrmanagement.ch/de/partner/weka.html>